

D'LIVE

Advertising Sales Guide

Sub-CH PACK

**Smart
Life
Coordinator**

2022

인사말

안녕하십니까?

딜라이브AD는 고객님들의 다양한 요구를 만족시켜 드리기 위해 항상 노력하는 방송사 겸 종합광고 대행사입니다.

급변하는 광고시장에서 혁신적 자세로 대응하면서, 광고 시장의 Trend와 New Paradigm을 만들어 왔습니다.

이러한 노력의 결과와 다양하고 전문적인 경험을 바탕으로

고객님의 만족을 최우선으로 하는 최고의 Business Partner가 되고자 합니다.

최적의 비용으로 최고의 만족을 드리겠습니다.

여러분의 많은 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

매체 요약

매체 특성

노출시간이 길어(2분) 다양한 정보 제공이 필요한 광고에 용이(인포모셜 등)

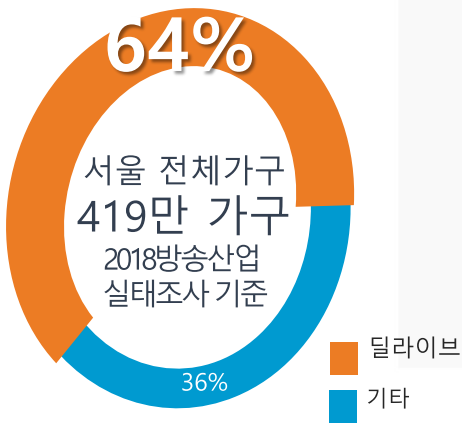
운영 방식

딜라이브 가입가구(230만)에 동시송출(Package 운영/ 월 2,280회 보장)

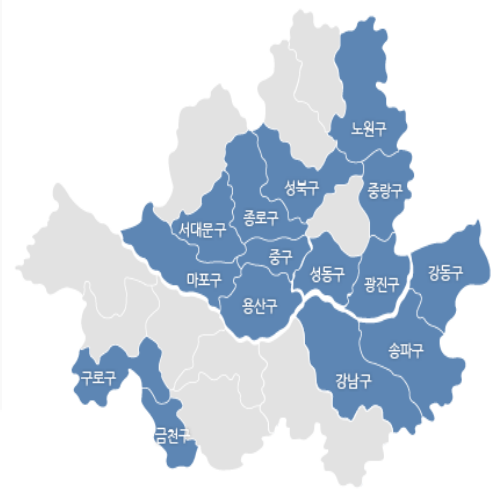
광고 비용

1구좌 당 1천만원(최대 10구좌)

가입세대(230만 가구)



서울지역 - 15개 자치구 권역



경기지역 - 시/군 단위 14개 권역




큐톤 광고 안내

PP채널에서 제공하는 큐톤 시간에 광고가 노출됩니다.

- 채널 별 프로그램 후 후CM과 전CM 사이 2분

▶ 딜라이브 광고 노출 영역 ◀

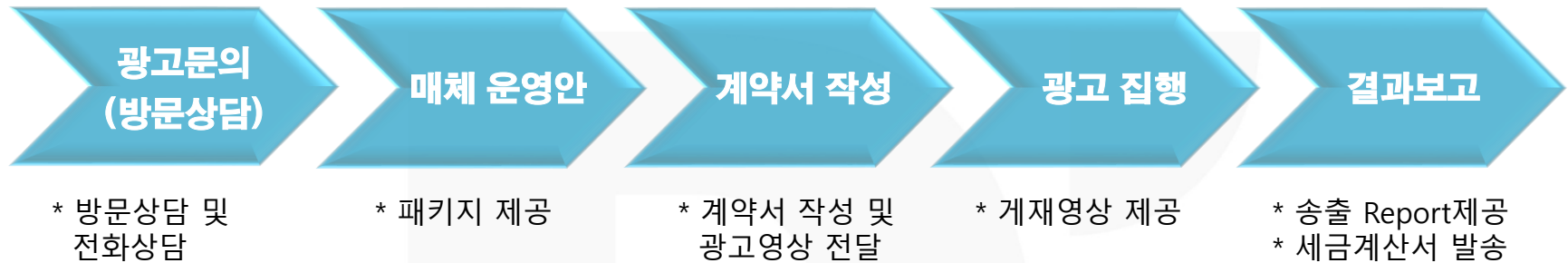
	<p>후CM</p>		<p>전CM</p>	 <p>채널 프로그램</p>
---	------------	---	------------	--

※PP사에서 큐톤을 제공하지 않을 경우 광고는 노출되지 않습니다.

광고 운영 채널 (패키지 운영방식, 어린이채널 15ch 별도)

Package A (42ch)		Package B (42ch)		KIDS
티브이조선2, MBN PLUS, ENA, TBSTV, 머니투데이방송, 토마토TV, 서울경제TV	종합 보도	JTBC4, Lifetime, SBS Biz, 매일경제TV, 이데일리TV, 팍스경제TV		챔프 투니버스 ANIMAX Nickelodeon 카툰네트워크 JETI재능TV KBS키즈 애니박스 부메랑 애니플러스 JETI잉글리쉬TV 플레이런TV 브라보키즈 WeeTV 육아방송
코미디TV, 채널S, ENA Play, 채널MX GMTV, 채널에버, ONT, 샌드박스 플러스 폴라리스TV, SBSMTV, K STAR 생활체육TV	예능 스포츠	M-net, MBC M, iHQ Show, 채널나우 CH.DIA, CMC TV, 리얼TV, CH View 이벤트TV, ETN연예TV, MBC NET SPOTV, 스카이스포츠, 빌리어즈TV		
MBC ON, KBS Story 텔레노벨라, HQ플러스, ONCE, AXN, 인디필름 히스토리, 다큐원	드라마 영화 다큐	CNTV, 디원, SmileTV Plus, 채널유 씨네프, MPLEX YTN사이언스		
GTV, 동아TV, Cook TV 마운틴TV, 바둑TV, 브레인TV, 헬스메디TV 리빙TV, NBS한국농업방송, OGN	여성 취미	ENA Story, 패션앤, YTN2 FISHING TV, FTV, OLIFE, 쿠키TV		
BBS불교방송, MGTV, 채널J, 채널차이나 아시 아N	기타	GOODTV, BTN불교, 복지TV, 한국직업방송 채널W, 채널칭, 중화TV, TVasia plus		

운영방법



Key Point

- √ 구좌별 단가 : 월 1천만원(VAT별도)
- √ 채널 : 패키지별 랜덤 송출
- √ 송출횟수 : 일 76회 x 30일 = 월 2,280회 운영
- √ 광고영상 길이 : 2분

D'LIVE (주)딜라이브

ad.dlive.kr
(Home Page)

서울특별시 강남구 학동로 318 유경빌딩 4층

담당자 : 김현진 | TEL : 070.7410.4515 | Email : ally@dlive.kr
www.ad.dlive.kr