

2021년 심포니 연합광고 상품소개서

대한민국 1등
케이블 - 위성 방송 플랫폼 연합 광고

Brief

가장 효과적인 케이블 광고! 심포니 연합광고가 정답입니다.

Coverage



1,535만 커버리지

5개 케이블/위성 플랫폼
단일 매체 최대 커버리지!

Inventory



채널-시간 지정!

'광고주 눈에 보이는'
채널-시간 지정 송출!

Channel



TOP 30 채널

지상파-종편-인기PP 채널 중심
프로그램 광고비 1/35 수준!

Promotion



보너스 100% 프로모션

청약시 금액과 상관없이
보너스 100%제공

기간 : 20.08월~10월

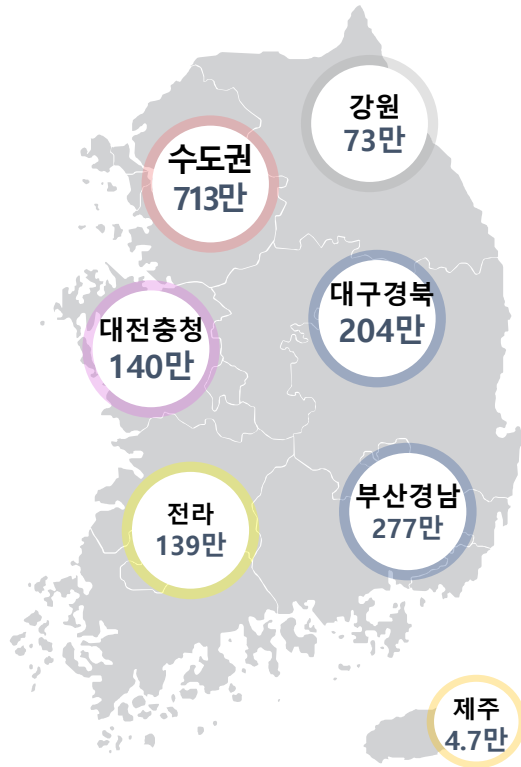
Coverage

단일 상품 국내 최대 1,523만 커버리지

- 1,523만 케이블-위성 방송 연합 광고
- 단일 매체 Buying으로 5대 플랫폼, 전국 1,523만 커버리지 동시 노출

426만 KT skyLife
 전국 커버리지
 독점 위성방송사업자

411만 LG헬로비전
 부산,경남지역 독점
 케이블TV사업자(MSO)
 1위 / 23개 SO



310만 SK브로드밴드(케이블 커버리지)
 경기도, 서울 등 전국구 사업자
 2위 / 22개 SO

239만 D'LIVE
 서울 및 수도권 지역 1위
 케이블TV사업자(MSO)
 3위 / 16개 SO

155만 현대HCN
 서울 및 경상도
 케이블TV사업자(MSO)
 4위 / 9개 SO

* 2020년 01월 기준

Inventory

‘눈에 보이는’ 채널-시간 지정 편성

- 광고주 Needs에 맞춘 상위 30개 채널 편성 가능
- 무작위 랜덤 노출이 아닌, ‘채널-시간’ 지정 노출 및 5개 매체 동시 송출



***Station Break (2분)**



노출 위치

- SB광고

집행 방식

- 해당 채널 및 시간대 청약

단가-송출횟수 과금

전국송출 15초 - 최저 100,000원 ~ 300,000원 *채널/시급별 상이

Channel

연합광고 적용 채널 리스트

드라마



종합편성



보도



스포츠



영화



오락



음악/라이프



Guide

심포니 연합광고 기본 청약가이드

< 청약가이드 >

- 최소 청약금액 : 2,000만원
- 보너스율 : 기본 + 70% 보장 (청약금액 상승 시 볼륨 보너스 추가 제공)
- 청약 가능 소재 길이 : 15" 20" 30" 40" 45" 60" (20"/30", 40"/45" 동일단가 적용)

< 청약 예시 >

상품명	매체	판매 방식	청약 금액	기본 보너스	기타
심포니	KTskylife LG헬로비전 SK브로드밴드 (티브로드) 딜라이브 현대HCN	5개 플랫폼 송출 횟수 보장	2,000만원	70%	송출 횟수 기준(15") 100,000~300,000원 (채널 / 시급 별 상이) * 2천만원 기준 15초 소재 SSA 시급 약 110회 이상 송출

Report

닐슨미디어코리아 광고 효과분석 제공

- 국내 1등 시청률 통계 전문 기업 '닐슨미디어 코리아'의 Ariana 데이터 제공
- GRP/CPRP/Reach/Frequency 등 표본 통계 데이터 제공



<샘플_1Q 집행 데이터>

지역	타겟	플랫폼			
National	개인 4세 이상	전체			
월	Product	채널	광고횟수	GRP	15초 GRP
1월	1월 광고주_1	JTBC(SY)	17	1.3	2.50%
		OCN(SY)	55	4.1	8.20%
	1월 광고주_2	JTBC(SY)	34	2.1	2.12%
		tN(SY)	86	7.0	7.01%
2월	2월 광고주_1	JTBC(SY)	8	0.6	1.12%
		tN(SY)	36	4.0	8.02%
		OCN(SY)	54	4.2	8.44%
	2월 광고주_3	JTBC(SY)	9	0.6	1.20%
		YTN(SY)	29	3.7	7.43%
		tN(SY)	18	2.5	5.03%
3월	3월 광고주_2	YTN(SY)	92	19.5	38.97%
		연합뉴스TV(SY)	50	9.8	19.51%
	3월 광고주_4	JTBC(SY)	28	2.9	2.94%
		YTN(SY)	88	23.1	23.10%

감사합니다.

대한민국 1등
케이블 - 위성 방송 플랫폼 연합 광고