

# IPTV 3사 통합 상품소개서

---



*Home Life-style Partner*

**D'LIVE**



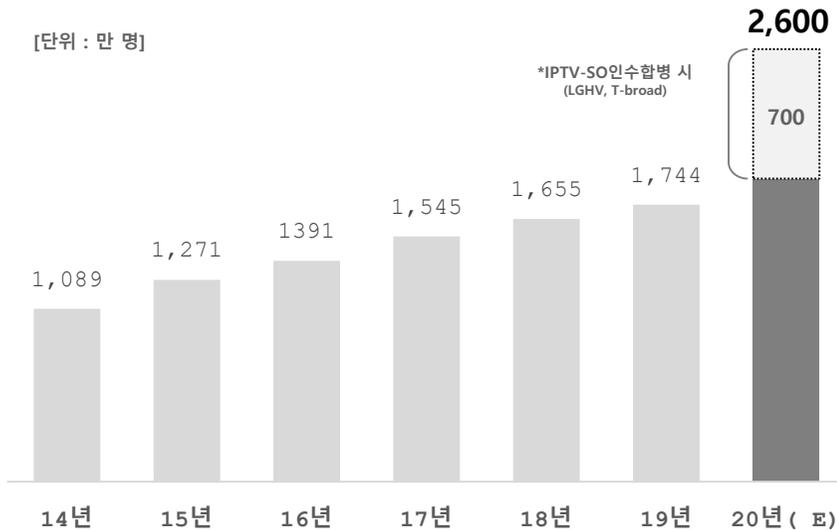
## IPTV 가입자는 2,600만 명까지 성장합니다.

IPTV 가입자는 2020년 기준 약 1,800만 명으로 연평균 14%씩 증가하고 있습니다.

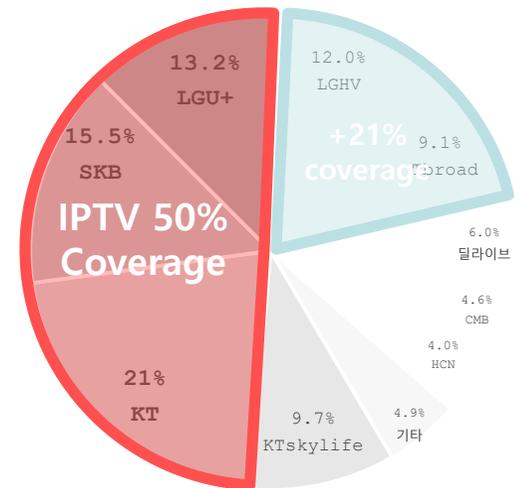
IPTV는 2020년 케이블방송사와 통합하여 약 2,600만 명까지 성장할 것입니다.

이제 IPTV는 국내 유료방송 커버리지 70%를 자랑하는 대표 매체입니다.

[IPTV 가입자 현황]



[유료방송 가입자 점유율]



※ 출처 : IPTV 각 사 2019년 데이터 취합

IPTV는 매력적인 가입자를 보유하고 있습니다.

IPTV 가입자의 절반인 937만 명 이상은 서울 수도권에 거주하고 있습니다.

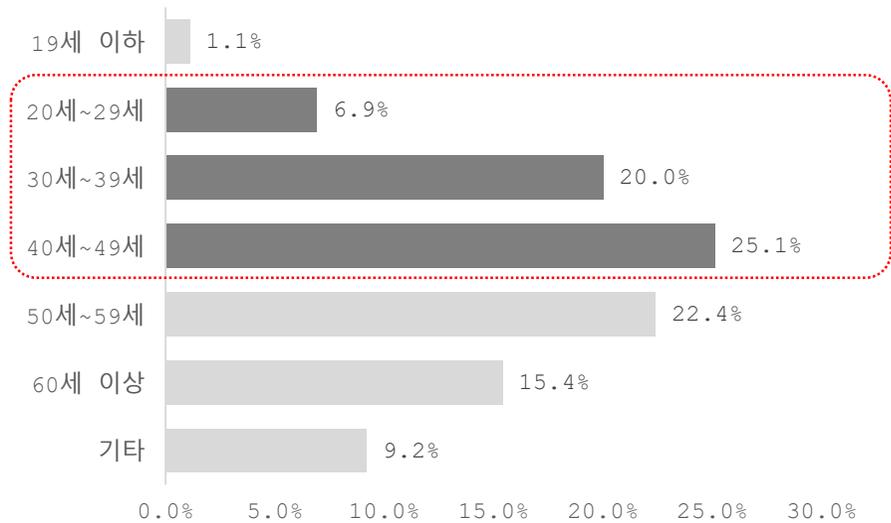
특히 트렌드에 민감하게 반응하는 2049 가입자는 941만 명으로 전체 가입자에서 52%를 차지 합니다.



[지역별 가입자 현황]

지역	점유율
서울 수도권	51.8 %
부산 경남	15.1 %
대구 경북	8.1 %
대전 충남	7.5 %
광주 전남	5.4 %
강원	3.7 %
전북	3.4 %
충북	3.2 %
제주	1.7 %

[가입자 연령 비중]



※ 출처 : IPTV 각 사 2019년 데이터 취합

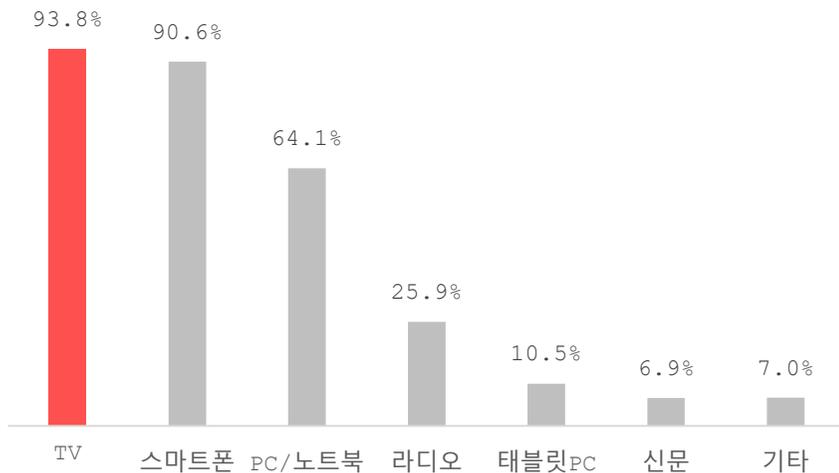
## TV에서 영상 콘텐츠 소비는 맥락이 다릅니다.

영상 매체는 다양한 상황에서 소비됩니다.

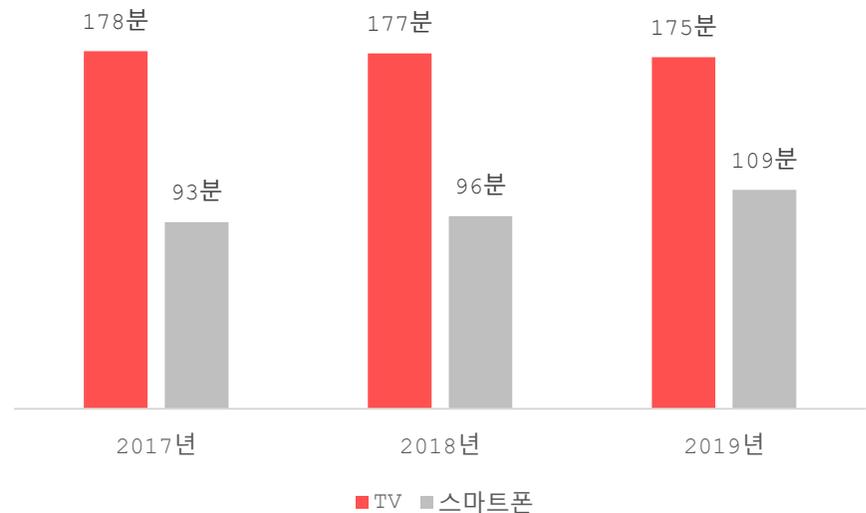
특히 TV는 홈미디어로 집에서 장시간 이용하는 매체입니다.

스마트폰이 짧고 빠르게(Snap, Skip) 소비된다면, TV는 길고 편안하게(Lean Back, Home) 사용합니다.

[19년 매체 이용률 현황]



[매체별 하루평균 이용시간]



※ 출처 : 2019년 방송매체 이용행태 조사\_방송통신위원회

## IPTV 실시간 광고는 채널 시청 중에 노출 됩니다.

방송 프로그램과 프로그램 사이 120초 동안 광고 시간이 주어집니다.

그 시간을 활용하여 클라이언트의 광고 영상을 원하는 채널에 노출할 수 있습니다.

tvN, JTBC는 물론 뉴스, 예능, 드라마, 영화 채널 등 100여 개 채널을 선택할 수 있습니다.

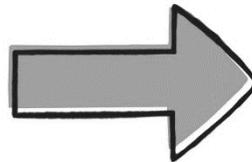
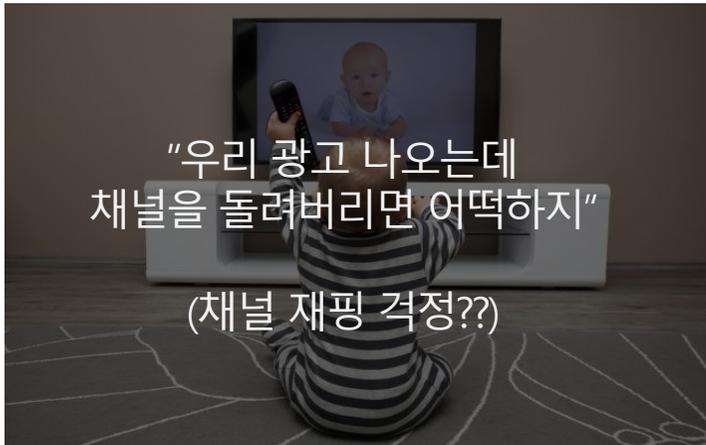


IPTV 광고는 가성비·가심비 모두 만족 시켜주는 상품입니다.

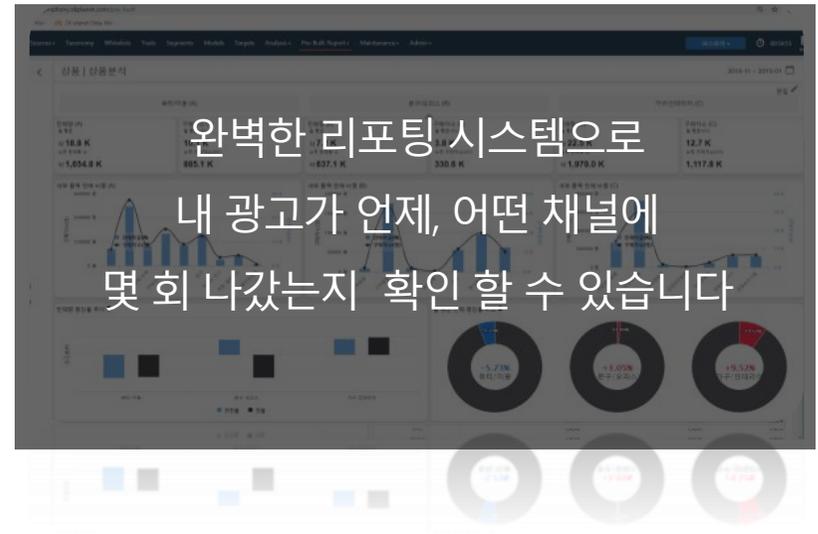
IPTV는 리모콘 버튼을 돌리며 광고를 회피하는 시청자가 두렵지 않습니다.

IPTV는 광고 시작부터 끝까지, 모두 시청 했을 때만 과금을 하는 완전시청 매체 (Full Viewing) 입니다.

기존 TV 광고에 대한 우려



IPTV 광고는  
완전시청(Full viewing)만 카운팅합니다



## IPTV 실시간 광고 채널 리스트

상품명	채널 리스트
프리미엄 (시청률 상위 30개 채널)	tvN, JTBC, TV조선, 채널A, MBN, YTN, 연합뉴스TV SBS플러스, SBS FunE, MBC드라마, KBS드라마, MBC Every1, KBS joy, MBC ON, MBC스포츠, SBS스포츠, KBSN스포츠, OtvN, XtvN, TV조선2, JTBC2, JTBC4, 엠넷, 올리브, OCN, OCN무비, OCN스릴, SKY, 코미디TV, 드라맥스
베이직 (전체 채널)	프리미엄채널 + 디원, Screen, E채널, 드라마큐브, CNTV, SPOTV, IB스포츠, jtbc3 Fox 스포츠, SBS골프, jtbc골프, K-star, OnStyle, AXN, sky Sports, Mplex, FOX, Cinef, CH.U, AsiaN, 텔레노벨라, Ch.China, FX, CUBE TV, 중화TV, Ch.View, DIA TV, 라이프타임, 헬스메디tv, 동아TV, FashionN, Fox life, SBS MTV, MBC Music, GMTV, OGN, 빌리어즈TV, 바둑TV, K-바둑, 브레인TV, sky Travel, FTV, FISHING TV, Mountain TV, SkyPetpark, 한국경제TV, SBS CNBC, 팩스경제TV, MTN, 매일경제TV, 서울경제TV, 토마토TV, KBSW, YTN사이언스, Arte TV
기타 (애니키즈 채널)	Tooniverse, 어린이TV, JEI재능TV, KBS KIDS, Bravo Kids, 니켈로디언, 부메랑TV, 카툰네트워크, Animax, 애니박스, 애니원

※ IPTV 각 사 정책에 따라 상품에 포함된 채널이 다를 수 있습니다. 자세한 내역은 문의 바랍니다.

# D'LIVE (주)딜라이브 디지털OTT방송

[ad.dlive.kr](http://ad.dlive.kr)  
(Home Page)

서울특별시 강남구 학동로 318 유경빌딩 4층

담당자 : 정명국 과장 | TEL : 070.7410.8852 | Email : jungmk66@dlive.kr  
[www.ad.dlive.kr](http://www.ad.dlive.kr)